

**Style  
Innovators**

Chicago - Denver - New York



# COLOR

La ciencia de la  
cromoterapia y práctica  
del Análisis de color  
Multirracial

**Módulo 2**

**CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL**

**LECCIÓN**

**1**

Introducción al análisis de color  
La historia del análisis de color

**LECCIÓN**

**2**

Teoría del color - Patrones de color  
El círculo cromático  
Dimensiones del color  
Apariencia facial

**LECCIÓN**

**3**

Timbres de color  
Subtono, intensidad y tono  
Temperatura relativa  
Subtono de la piel  
Intensidad de la piel

**LECCIÓN**

**4**

Importancia del análisis de color  
Metodología Style Innovators  
para hacer una auditoría de  
color a un cliente

**LECCIÓN**

**5**

Las cuatro bases del color: Frio luminoso,  
frio opaco, cálido opaco, cálido luminoso  
Determinar las características de flujo al  
cliente: frio, cálido, suave, oscuro, radiante

**LECCIÓN**

**6**

Práctica Análisis de color direccional  
Las 36 categorías de color

**LECCIÓN**

**7**

Grupos fríos  
Frio y luminoso  
Frio y opaco

**LECCIÓN**

**8**

Grupos cálidos  
Cálido y luminoso  
Cálido y opaco

**LECCIÓN**

**9**

Grupos radiantes  
Frío, luminoso y radiante  
Cálido, luminoso y radiante

**LECCIÓN**

**10**

Grupos suaves  
Cálido, opaco y suave  
Frío, opaco y suave

**LECCIÓN**

**11**

Grupos claros  
Frío, opaco y claro  
Cálido, luminoso y claro

**LECCIÓN**

**12**

Grupos oscuros  
Frío, luminoso y oscuro  
Cálido, opaco y oscuro

**LECCIÓN**

**13**

Las cuatro bases del color: Frío luminoso,  
frío opaco, cálido opaco, cálido luminoso

Determinar las características de flujo al  
cliente: frío, cálido, suave, oscuro, radiante

**LECCIÓN**

**14**

Comparación de grupos de color  
Aclaración de confusiones comunes

**LECCIÓN**

**15**

Tonos de piel africana  
Tonos de piel en la India  
Sistema de color multirracial

**LECCIÓN**

**16**

Tonos de piel asiático  
Tonos de piel caucásicos  
Tonos de piel sudamérica

**LECCIÓN**

**17**

Cómo clasificar a un cliente  
La ciencia de la clasificación de color  
Cómo identificar colores que no funcionan para el cliente  
Metodología Style Innovators

**LECCIÓN**

**21**

Estrategias para usar cualquier color  
Estrategias cómo usar el color negro  
Estrategias de combinaciones de blanco y negro para cada categoría

**LECCIÓN**

**18**

Tablas de dirección de color  
Clasificación con tablas de flujo avanzado

**LECCIÓN**

**19**

Identificar realzadores de piel  
Identificar intensificadores de piel  
Identificar Colores distintivos

**LECCIÓN**

**22**

Impacto de color de las prendas  
La ciencia del contraste  
El impacto del contraste bajo /medio /alto  
Los colores universales  
Armonía con el color  
Escoger colores para uniformes

**LECCIÓN**

**20**

Entrega de un swatch virtual al cliente  
Explicación de los 160 mejores de un cliente  
Entrega de un swatch de color físico  
Acceso y manejo del app de color Style Innovators

**LECCIÓN**

**23**

El color y la morfología  
Estrategias de color al vestir  
Uso del color para adelgazar y ganar altura

**LECCIÓN**

**24**

- Efectos de la tela en el color
- Las fibras y el color
- Fibras naturales y el color
- Fibras sintéticas y el color
- Textura, color y humor
- Acabados
- Estampados para cada categoría de color

**LECCIÓN**

**25**

- Cómo cambia el color con la edad
- Predicciones del color
- Cambios de color cada 10 años

**LECCIÓN**

**26**

- Cambios de imagen de cabello y ojos
- Makeovers con el color de maquillaje
- Makeovers con el color del cabello

**LECCIÓN**

**27**

- Personalidad de color
- Personalidad Sanguínea
- Personalidad Colérica
- Personalidad Melancólica
- Personalidad Flemática
- Combinación de Personalidades

**LECCIÓN**

**28**

- La comunicación verbal del color
- Psicología del color
- Colores para cada ocasión

**LECCIÓN**

**29**

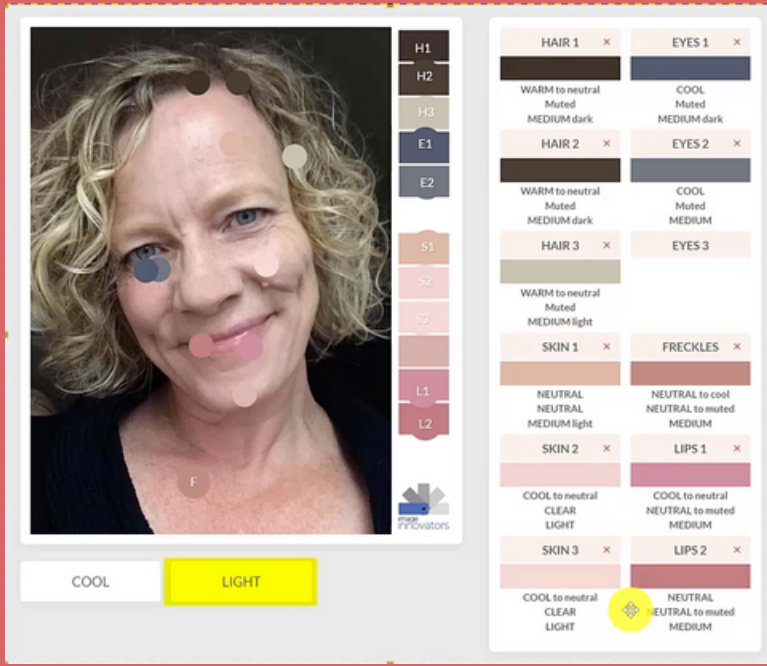
- Prácticas con la calculadora de pigmentos

**LECCIÓN**

**30**

- Consultas personalizadas
- Consultas personalizadas con hombres
- Cómo presentar el color en las empresas

# HERRAMIENTAS DIGITALES INCLUIDAS PARA USAR CON TUS CLIENTES

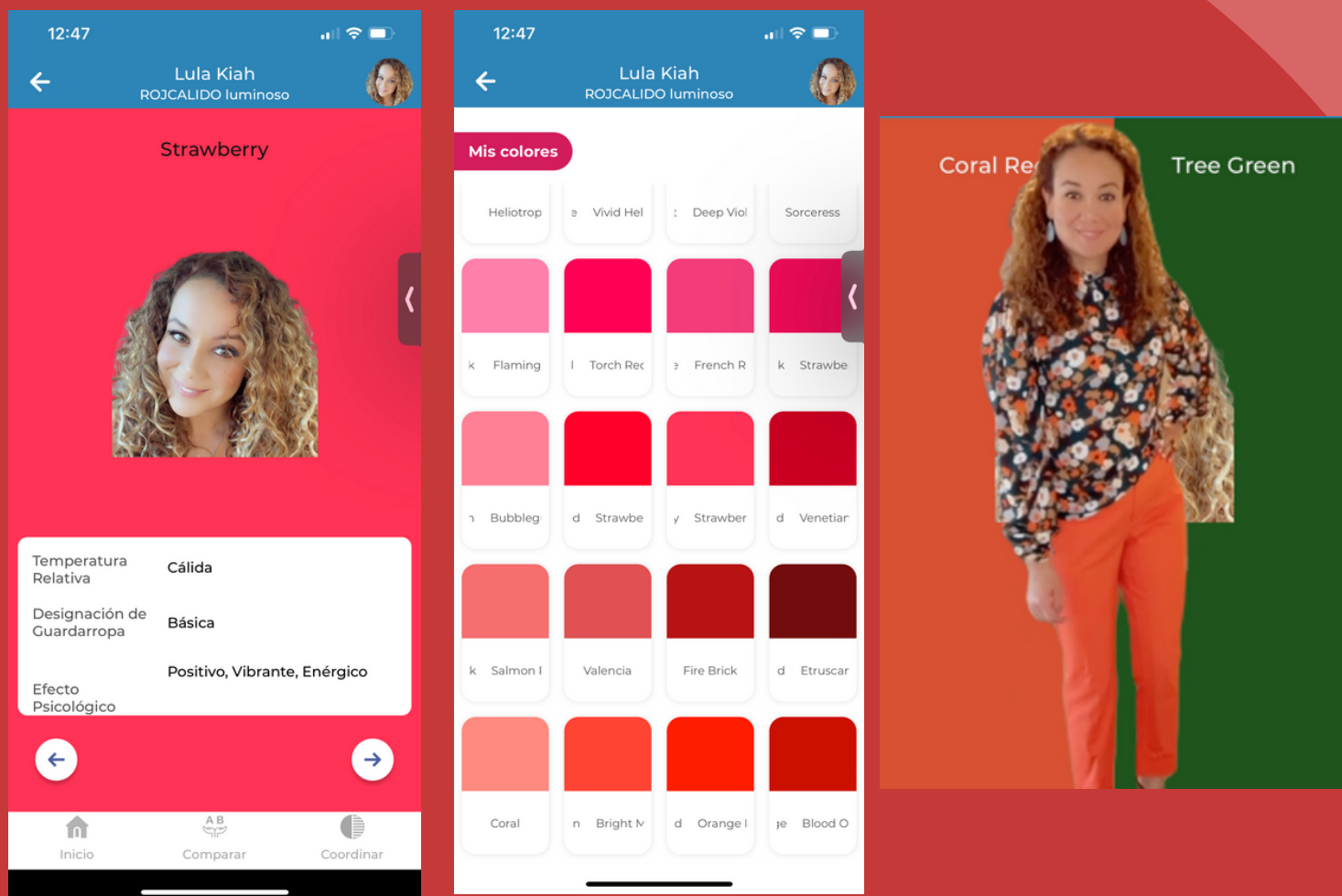


Chicago - Denver - New York

**UNA CALCULADORA DE COLOR DE PIGMENTOS PARA IDENTIFICAR TEMPERATURA, TONO E INTENSIDAD DEL CLIENTE**



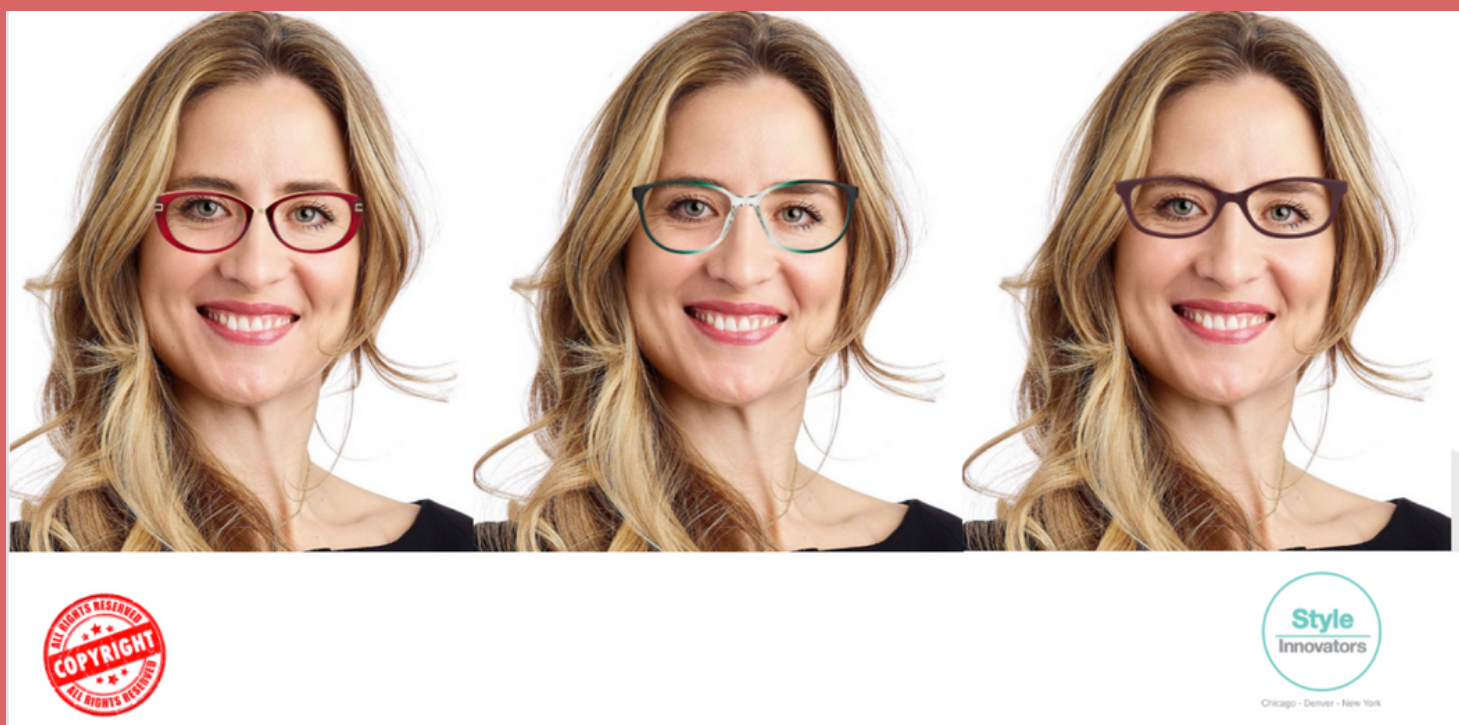
**GRAFICO DE ESTILO DE VIDA VS GUARDARROPA DEL CLIENTE AUTOMATIZADO**



**UN SWATCH DE COLOR VIRTUAL CON 160 COLORES, CON UN ALGORITMO QUE HACE COMBINACIONES PARA EL CLIENTE**



**UN KIT DE TELAS VIRTUALES PARA IDENTIFICAR LA COLORIMETRIA DEL CLIENTE**



**PROGRAMA PARA DETERMINAR LOS ARMAZONES DE LENTES CORRECTOS PARA CADA TIPO DE ROSTRO**



**PROGRAMA PARA DETERMINAR EL COLOR DE CABELLO DEL CLIENTE**



**AICI HAS APPROVED  
THIS CERTIFICATION  
FOR 4.5 CEUS**



- MATERIAL INCLUIDO:**
- PDF DE NOTAS POR SESIÓN
  - TELAS VIRTUALES
  - PROGRAMA DE DETERMINACIÓN DE COLOR DE CABELLO
  - 16 HORAS PRESENCIALES
  - 20 SESIONES PRE-GRABADAS
  - ACCESO APP DE COLOR PARA CLIENTES
  - ACCESO A GRUPO PRIVADO DE CONSULTORAS STYLE INNOVATORS
  - CALCULADORA DE PIGMENTOS



*Lula Kiah*

Lula Kiah cuenta con más de 25 años de experiencia como Estratega de Marca Personal, Coach Certificada en Presencia Ejecutiva y Consultora de Imagen. Ella es la fundadora y presidenta de EP / Style Innovators, una firma de consultoría internacionalmente reconocida con presencia en Nueva York, Chicago y Denver. Los talleres y seminarios de Style Innovators han llegado a personas y empresas en 36 países.

Lula condujo un segmento semanal de estilo en Univision y es una colaboradora habitual en publicaciones impresas, radio y televisión, incluyendo ABC.

Durante 20 años, Lula Kiah ha entrenado a consultores de imagen, ayudándoles a trabajar con clientes corporativos y expandirse a nivel internacional. Su experiencia moldea la industria y capacita a profesionales para prosperar a nivel global.

Lula es la actual Presidenta de la Asociación de Consultores de Imagen en el capítulo de Nueva York.