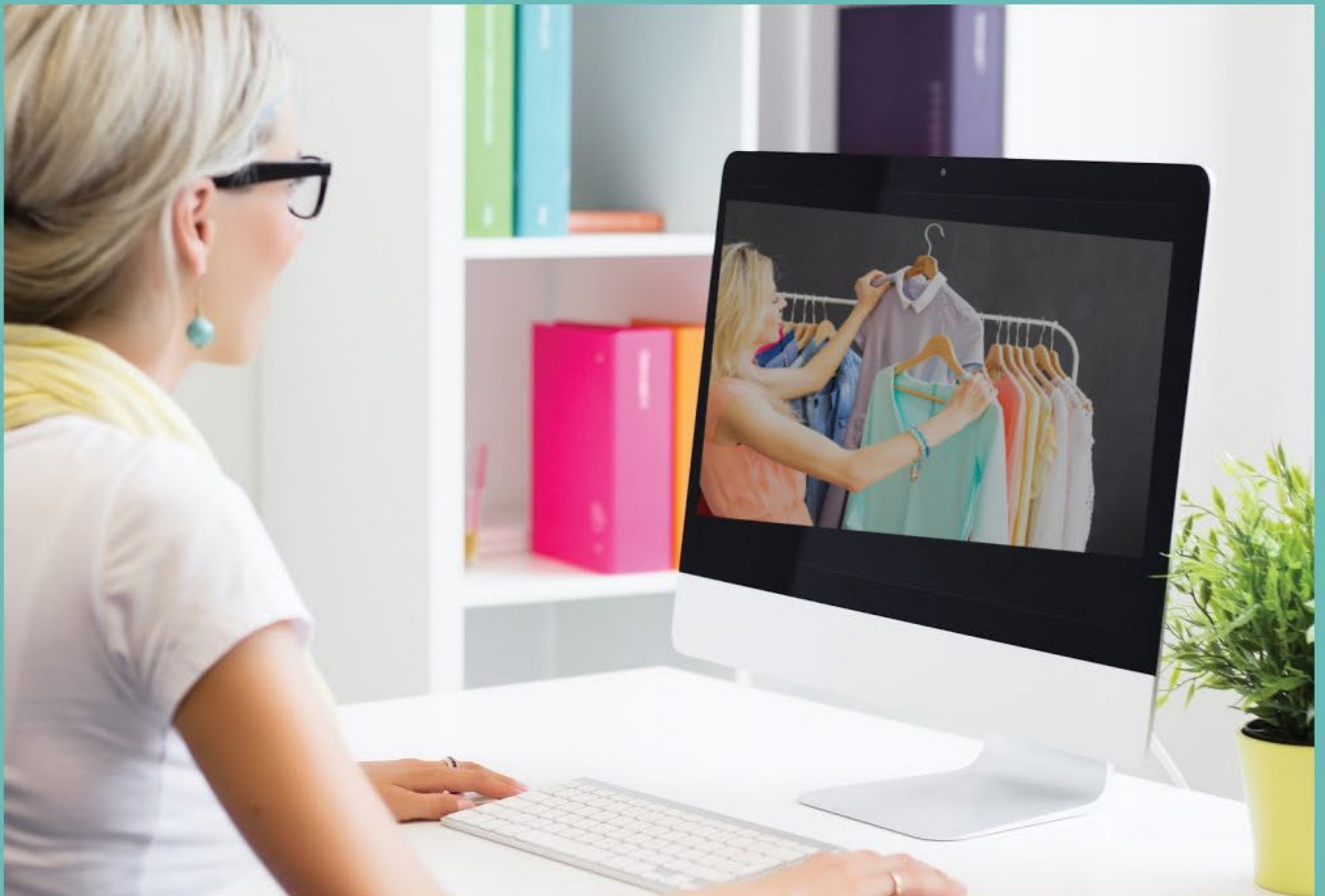




Chicago - Denver - New York

Master **ESTRATEGIAS Y TECNOLOGIA** de Punta para asesorías de **IMAGEN Virtuales**

www.styleinnovators.com



14 MODULOS (Webinars ONLINE)

Master de ESTRATEGIAS para trabajar A DISTANCIA con clientes.



Módulo 1

Técnicas efectivas para CERRAR el cliente

La técnica del enfoque 100% en las NECESIDADES del cliente

Estrategias de conocimiento global del cliente

HERRAMIENTAS virtuales:

- Examen de personalidad online (50 tipos de personalidad)*
- Calculadora de desperdicio de ropa (Tomar consciencia)*

Módulo 2

Encontrar el Style ID virtual

Asesorías de Estilo VIRTUALES

Técnicas para determinar tipo cuerpo vertical y horizontal por medio de videos y fotografías.

HERRAMIENTA VIRTUAL:

- Website de estilo para clasificar 650 prendas para el cliente.*



Módulo 3

Encontrar el COLOR ID

Determinar color de: cabello, armazones de lentes, maquillaje, tipos de texturas para el cliente, nivel de contraste.

Sistema de 12 categorías DE COLOR VIRTUAL

HERRAMIENTA VIRTUAL:

- Programa de determinación de color virtual*

Módulo 4

Imagen Virtual para caballero

Técnicas de coordinación

Técnicas para asesorar accesorios virtualmente

Presencia virtual profesional para caballeros

HERRAMIENTA VIRTUAL:

- Website de estilo para hombres para clasificar 350 prendas personalizadas para el cliente.*



Módulo 5

Cómo hacer una asesoría de guardarropa virtual

Aprende técnicas de desprendimiento efectivas (Videos)

Análisis de gustos, necesidades y estilo de vida del cliente

HERRAMIENTA VIRTUAL:

- Realización de gráfico virtual de estilo de vida vs guardarropa*



Módulo 6

Cómo realizar una sesión de compras Virtual

Aprender a comprar internacionalmente de forma virtual

HERRAMIENTAS virtuales:

- *Guía de diseñadores internacional*
- *Cálculadora virtual ¿Qué tipo de Tipo de compradora eres?*



Módulo 7

Presencia Profesional Virtual

Los cuatro pilares de las primeras impresiones virtuales

Los 10 Elementos de una imagen creible virtual

Habilidades de comunicación efectiva virtual

Estrategias de marca personal virtual de acuerdo a la industria

HERRAMIENTA:

- *360 Reach*

Módulo 8

Colorimetría del cabello y Maquillaje

- *Técnicas para sugerir el mejor color del cabello para el cliente*

- *Técnicas para sugerir el mejor corte de cabello para el cliente*

- *Clase de maquillaje virtual*

HERRAMIENTA VIRTUAL:

- *Forma de rostro con técnicas y tonos correctos de maquillaje y cortes de cabello*



Módulo 9

Marketing digital

Cómo convertirse en un imán en redes sociales

Herramientas para crear tus propios posts en instagram y FB

Cómo establecer audiencias efectivas para promover en FB

Cómo desarrollar contenido para redes sociales

Cómo impartir un webinar

Cómo crecer tu canal en YouTube

Estrategias avanzadas (Funnels) para vender en redes sociales

Cómo crecer en tus redes sociales

Cómo hacer alianzas estratégicas con influencers

HERRAMIENTA VIRTUAL:

- *Ebook interactivo de marketing digital*



Módulo 10

Cómo realizar una sesión de accesorios Virtual
Recomendaciones de accesorios por tipos de rostro
HERRAMIENTAS virtuales:

- *Herramienta virtual para probar lentes al cliente*

Módulo 11

Accesorios para hombres
Consultoría virtual de accesorios con un cliente real
Parámetros de calidad en accesorios

Uso adecuado de accesorios

HERRAMIENTA:

Niveles de formalidad en accesorios



Módulo 12

Cata de Vinos Virtual
-Variedades de uvas
-Maridaje de vinos y alimentos
-Etiqueta del Sommelier

HERRAMIENTA VIRTUAL:

e-book cata de vinos

Módulo 13

Cómo vender programas de imagen a clientes corporativos
Cómo hacer un evento de Networking virtual
Cómo impartir un webinar corporativo

HERRAMIENTA VIRTUAL:

-Networkign virtual



Módulo 14

Cómo ser un Estilista Editorial
Cómo obtener contratos para Editoriales y Publicidad
Cómo hacer un casting de modelos

Módulo 15

Asesoría virtual a novias
Tipos de vestidos para tipos de cuerpo
Colorimetría aplicada a novias
Estilos de personalidad para novias